Corriere Adriatico
Dal 1860 il quotidiano delle Marche

Data 4 Dicembre 2019
Pagina 15 Marche Economia
Categoria carta stampata / quotidiano

(C) Ced Digital e Servizi | IP 90516282 | IP ADDRESS: 4[illegible]4.238.209 | www.corriereadriatico.it

Le guide premiano i vini marchigiani: fanno l'en plein le aziende socie di Imt

L'incrocio delle sette "bibbie" di settore. Il Verdicchio è sempre al top dei riconoscimenti

Dal Verdicchio dei Castelli di Jesi al Verdicchio di Matelica, dal Rosso Conero al Pergola e dai Colli Maceratesi Ribona alla Lacrima di Morro d'Alba, fino alla Doc Serrapetrona e a tanti altri. Anche quest'anno i vini marchigiani fanno il pieno di riconoscimenti con un montepremi che per le aziende associate di Imt tocca quota 116 onorificenze.

Le sette guide

È quanto emerge dall'elaborazione del consorzio sui risultati delle 7 principali guide enoiche nazionali: "Vini d'Italia" del Gambero Rosso, "I migliori vini d'Italia" di Bibenda, "Vini buoni d'Italia" del Touring Club Italiano, Slowine, "I vini di Veronelli", "Guida essenziale vini d'Italia" di Cernilli e "Guida Vitae" dell'Ais. Ad aggiudicarsi il numero più alto di riconoscimenti è il Verdicchio, che ne totalizza ben 80. In testa la Dop Castelli di Jesi con 61 premi, seguita da Matelica (19) a pari merito con il Conero. E oltre ai premi i marchigiani conquistano anche un titolo, quello di "Vignaiolo dell'anno" per la guida "Vini d'Italia 2020" del Gambero Rosso, assegnato a Leopardo Felici dell'azienda agricola Andrea Felici di Apiro. Risultati questi, che sono frutto anche di un forte impegno in termini di innovazione e di promozione da parte di Imt e delle aziende associate.

Gli investimenti

Dal 2010 al 2018 infatti, il totale degli investimenti messi in campo con i contributi comunitari (Ocm e Psr Misura 1.33 e 3.2) ha sfiorato quota 22 milioni di euro. Di questi, 6,7 milioni di euro hanno riguardato nel solo 2017 le tecnologie in cantina e l'ammodernamento dei vigneti, mentre sono stati di oltre 3 milioni di euro gli investimenti dello scorso anno in azioni di promozione nell'Ue e nei Paesi terzi, con quasi 250 domande di adesione da parte delle aziende per progetti legati all'Ocm vino (70) e al Piano di sviluppo rurale (174). E nel 2019 gli investimenti di Imt per la promozione delle Doc marchigiane hanno superato i 3,6 milioni di euro, di cui oltre 1,4 milioni di euro attraverso il PSR Marche Misura 3.2 e più di 2,2 milioni di euro con l'Ocm vino. Tra i Paesi target al primo posto ci sono gli USA, seguiti da Canada, Giappone, Russia, Cina e Svizzera, con la new entry dell'Australia.

I progetti promozionali

«Negli ultimi 9 anni l'adesione ai progetti promozionali di Imt è quasi triplicata - ha detto Alberto Mazzoni, direttore del consorzio -. Una fiducia che premia i nostri sforzi in favore delle denominazioni e del territorio marchigiano e che rafforza la convinzione di tutti a puntare su un'azione congiunta, perché un consorzio esiste quando esiste una volontà collettiva. È proprio dall'unità di intenti, dal coraggio e dalla coerenza che si parte per far crescere il vino marchigiano nel mondo – ha concluso Mazzoni - ingredienti sui quali anche il vino italiano in generale dovrebbe fondare le proprie strategie di crescita all'estero». Tra le principali iniziative già messe a segno, la promozione sui media e nei punti vendita, la realizzazione di workshop e degustazioni guidate per gli operatori del settore, l'incoming di buyer e giornalisti italiani ed esteri sul territorio e la partecipazione alle più importanti rassegne di settore, dalle fiere internazionali come Vinitaly e Prowein agli eventi più pop come Collisioni Barolo, fino alle tappe internazionali dell'Indigena World Tour e dei Tre Bicchieri del Gambero Rosso. E per il 2020 è già stato presentato un nuovo piano Ocm da 2 milioni di euro - già approvato dalla Regione Marche e in attesa di approvazione da parte di Agea - con diversi appuntamenti già in calendario.

ANCORA FONDAMENTALI I CONTRIBUTI COMUNITARI A SOSTENERE IL LAVORO IN VIGNA E IN CANTINA

an. fr.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I voti a confronto

1	ANDREA FELICI	CANTICO DELLA FIGURA - 2016	5
2	BELISARIO	CAMBRUGIANO - 2016	5
3	BISCI	SENEX 2010	2
		2018	1
4	BOCCA DI GABBIA	LE GRANE 2018	1
		AKRONTE 2015	1
5	BORGO PAGLIANETTO	JERA 2015	2
6	BUCCI	VILLA BUCCI 2017	5
7	CANTINE FONTEZOPPA	CASCIA' 2009	1
8	CASALFARNETO	CIMAIO 2016	2
		IKON 2015	1
		GRANCASALE 2017	1
9	CAVALIERI	GEGE' 2016	1
10	COLPAOLA	2018	1
11	COLLESTEFANO	COLLESTEFANO 2018	2
12	COLONNARA	UBALDO ROSI 2013	2
13	CONTI DEGLI AZZONI	PASSATEMPO 2015	1
14	CONTI DI BUSCARETO	AMMAZZACONTE 2017	1
15	DIANETTI EMANUELRE EMAUELE DIANETTI	VIGNAGIULIA 2016	1
		2017	1
16	FATTORIA CORONCINO	IL CORONCINO 2017	1
17	FATTORIA LA MONACESCA	TERRE DI MEZZO 2015	2
		MIRUM 2017	2
18	FATTORIA LE TERRAZZE	VISION OF J. 2015	1
19	FATTORIA NANNI	ORIGINI 2018	1
20	FAZI BATTAGLIA	SAN SISTO 2017	3
		MASSACCIO 2017	1
21	GAROFOLI	PODIUM - 2017	2
		AGONTANO 2016	1
		SERRA FIORESE 2015	1
		BRUT 2013	1
22	GUERRIERI	GALILEO	1
23	LA CALCINARA	FOLLE 2015	1
24	LA STAFFA	RINCROCCA 2016	3
25	LANARI LUCA	ARETE' 2016	1
26	MANCINELLI STEFANO	2017	2
27	MANCINI	TALLIANO 2018	1
28	MAROTTI CAMPI	SALMARIANO - 2016	3
		ORGIOLO 2017	1
29	MONTECAPPONE	ERGO 2017	1
		UTOPIA 2016	4
		FEDERICO II A.D. 1194 - 2017	1
30	MARCO GATTI	MILLO 2016	1
31	MORODER	DORICO 2016	2
32	PIEVALTA	CURINA 2016	1
		VIGNA DEL POZZO 2018 2018	1
33	PODERI MATTIOLI	LAURO 2016	1
		YLICE 2017	1
34	POLENTA	POY 2015	2
35	SANTA BARBARA	TARDIVO MA NON TARDO - 2017	1
		PATHOS 2017	1
		STEFANO ANTONUCCI 2017	2
36	SARTARELLI	BALCIANA - 2017	4
37	SERENELLI ALBERTO	VARANO -- 2016	2
38	TENUTA DELL'UGOLINO	VIGNETO DEL BALLUCCIO 2017	1
39	TENUTA DI TAVIGNANO	MISCO - 2017	3
		VILLA TORRE 2018	1
40	TERRACRUDA	LUBACO 2015	1
		LUBACO 2016	1
41	TERRE CORTESI MONCARO	NERONE 2015	2
		VIGNA NOVALI 2015	1
42	TERRE DI SERRAPETRNA	ROBBIONE 2012	1
43	UMANI RONCHI	CAMPO SAN GIORGIO 2015	6
		CUMARO 2015	1
		VECCHIE VIGNE - 2017	1
		PLENIO 2016	2
44	VIGNEAMATO	AMBROSIA 2016	1
45	VALLEROSA BONCI	DOSAGGIO ZERO CATERINA 2012	1
46	VENTURI ROBERTO	QUDI' 2017	1
47	VICARI	AMARANTO DEL POZZO 2016	1

Legenda
GAMBERO ROSSO · BIBENDA · VINI BUONI D'ITALIA - CORONE · SLOW WINE Grande Vino e Vino Slow · VERONELLI TRE STELLE · GUIDA VINI ESSENZIALI (CERNILLI) · GUIDA VITAE AIS · TOTALI

A Palazzo Baleani

Ecco Ime Experience per i sapori e i saperi della regione al plurale

Punto di riferimento per la promozione dei prodotti wine & food delle Marche è l'Istituto marchigiano di enogastronomia (Ime) con Ime Experience, il polo multimediale dedicato ai sapori e ai saperi delle Marche. Dieci sezioni espositivo multimediali disposte sui 3 piani di Palazzo Balleani a Jesi (via F. Conti 5), che vanno dal vino ai prodotti agroalimentari Dop e Igp, dalle pratiche biologiche alle ricette tradizionali, fino agli aneddoti e alle storie della cultura enogastronomica marchigiana, per culminare con una sala degustazione nella quale i visitatori possono scegliere tra 40 vini e una varietà di prodotti alimentari Dop e Igp. Uno spazio dedicato alla didattica e all'esperienza sensoriale, tra visite interattive, workshop, degustazioni e seminari per compiere un vero e proprio viaggio nel mondo del wine & food marchigiano.

49163546c16429847d68eb30c6829c18

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.