

## **Umani Ronchi, Produttori di Vino in Marche e Abruzzo**

**Chi siamo.** Umani Ronchi è l'azienda di vini di proprietà della famiglia Bianchi-Bernetti, che dal 1957 produce con cura e artigianalità, vini di grande qualità, sapendo valorizzare quei vitigni che trovano la loro naturale e migliore espressione nelle terre delle Marche e dell'Abruzzo: il Verdicchio e il Montepulciano. Una **storia** che inizia più di cinquanta anni fa, a Cupramontana, dove pulsa il cuore del verdicchio classico, per poi esplorare numerose altre aree della preziosa terra dell'Adriatico.

**La nostra identità.** E' racchiusa nel valore delle radici e della terra. Dagli anni '70 ad oggi, Umani Ronchi ha raddoppiato gli ettari di proprietà e ha rinnovato l'85% delle vecchie viti. Ha investito sul Verdicchio e sul Rosso Conero e ha esteso il suo interesse verso vitigni come il Pecorino e il Lacrima di Morro d'Alba, dandosi obiettivi enologici qualitativamente elevati. La ricerca dei migliori terreni vitati, la sperimentazione delle più evolute tecniche agronomiche ed enologiche, la valorizzazione dei singoli vigneti o crus, guidano da sempre le scelte aziendali. Oggi Umani Ronchi può contare su una superficie vitata di **210 ettari** che si estende attraverso tre macro territori: Castelli di Jesi, Conero, Abruzzo.

**Etica e valori.** La sensibilità per l'ambiente è dietro alla cura e al rigore con cui vengono custodite le vigne. Ma è anche nella progettazione delle Cantine e nei processi produttivi. Proteggere la natura circostante significa tutelare la biodiversità del territorio che rappresenta il primo vero valore aziendale. Sempre nel segno della sostenibilità, tutti i vigneti, dal Verdicchio al Montepulciano d'Abruzzo, sono coltivati in biologico. Un processo di conversione di tutto il patrimonio vitato, iniziato in Abruzzo nel 2001 con la prima certificazione biologica, e completato con il Verdicchio nella vendemmia 2015.

**I vini.** La caratterizzazione organolettica dei vini rappresenta uno degli obiettivi principali dell'azienda, anche alla luce del patrimonio vitivinicolo importante e variegato. Umani Ronchi si è sempre distinta per la valorizzazione dei singoli vigneti, facendo sì che lo stesso vitigno avesse la possibilità di esprimere vini aderenti alla loro origine pedoclimatica. Tuttavia è continuo e costante il lavoro di affinamento e perfezionamento di tutti i **vini**, in un mercato nazionale e internazionale estremamente difficile e competitivo.

**I numeri e l'assetto aziendale.** L'azienda produce 2,9 milioni di bottiglie all'anno e oltre 20 tipologie di vino. E' presente in più di 60 paesi, praticamente in tutti i continenti e ha raggiunto un posizionamento consolidato all'interno dei mercati esteri, a partire da Giappone, Svezia, Canada, Stati Uniti, Germania. Mercati eterogenei e diversificati, con una percentuale di export pari al 70% della produzione. La direzione dell'azienda è di Michele Bernetti, attuale Presidente, che coniuga il suo impegno tecnico e gestionale con l'attività di sviluppo dei mercati esteri. Ad affiancarlo c'è suo papà Massimo Bernetti, fondatore dell'azienda.

**Riconoscimenti.** I vini Umani Ronchi ottengono ogni anno riconoscimenti importanti da parte di critici e guide di settore. Premi che sono la conferma di un lavoro costante, puntuale, appassionato, orientato alla qualità estrema. Dai Tre Bicchieri della Guida Vini d'Italia di Gambero Rosso riconosciuti per sette volte al Verdicchio **Vecchie Vigne**, premiato anche come "Bianco dell'Anno" con l'annata 2009 a Wine Spectator che, nello speciale Marche del 2018, ha assegnato il punteggio più alto di 92 punti al **Campo San Giorgio**. Passando per l'International Wine Challenge di Londra, vinto dal **Pelago** 1994 e poi inserito tra i 100 vini top del '98 dalla rivista Wine Enthusiast.

**La visione per il futuro: enoturismo e ospitalità.** L'orientamento dell'azienda è rivolto ad una crescente valorizzazione della produzione che significa valorizzazione del territorio e delle denominazioni marchigiane ancora poco conosciute, in sinergia con le Istituzioni locali. Una promozione che passa anche attraverso l'apertura al concetto di Enoturismo di qualità, una nicchia che ha grandi prospettive di sviluppo. In questa direzione si sono inseriti due recenti progetti: l'apertura di un hotel, il **Grand Hotel Palace** in pieno centro ad Ancona, punto nevralgico per raggiungere tutte le destinazioni vinicole della zona, e un Winebar, il **Wine Not?**, adiacente all'hotel che propone le eccellenze del territorio in fatto di cibo e vino.

**Contatti.** Azienda Vinicola Umani Ronchi - Via Adriatica 12 - 60027 Osimo (AN)  
Tel. +39 071 7108019; email: wine@umanironchi.it

**Website.** [www.umanironchi.com](http://www.umanironchi.com)

**Social.** [Facebook](#), [Twitter](#), [Youtube](#), [Instagram](#)