

# Pelago mette un abito nuovo per i 18 anni

Il prestigioso vino di Umani Rochi cambia etichetta

## LA FESTA

**OSIMO** Diciott'anni sono un traguardo importante per un campione di famiglia come Pelago, che ha vinto nel 1997 l'International Wine Challenge di Londra entrando nella lista dei vini italiani più ricercati. E per festeggiare i suoi 18 anni gli hanno regalato l'abito da sera: è stato presentato ieri nella



**Massimo e Michele Bernetti con il nuovo Pelago** FOTO VIDEO CARRETTA

Bottaia dell'Azienda Umani Ronchi il nuovo vestito di Pelago. «Abbiamo voluto celebrare questa ricorrenza - sorride Michele Bernetti, ad dell'azienda - con una nuova etichetta, per mettere il nostro figlio prediletto in giacca e cravatta, mantenendo però quell'aria innovativa che ha avuto fin dall'inizio, da quando è stato concepito dal grande Giacomo Tachis, l'enologo che ci ha accompagnato per dieci anni, da poco scomparso».

Tre tratti di blu differente sovrapposti in campo bianco, allusivi di una marina. «Sì, per-

ché Pelago prende il nome dal mare, pélagos in greco. Sin dall'inizio avevamo infatti scelto il blu per l'etichetta, che diciott'anni fa era una rarità. E assieme alla sua qualità, quel colore ha fatto la fortuna di questo grande rosso».

L'orgoglio di questa eccellenza, che oltre al premio londinese ha collezionato riconoscimenti, tra cui due bicchieri del Gambero Rosso, traspariva ieri anche dall'espressione di Massimo Bernetti, presidente dell'azienda: «Da sempre la nostra arma vincente è la qualità. Siamo stati ambasciatori di vini con cui le Marche si sono fatte strada nel mondo».

**Lucilla Niccolini**

© RIPRODUZIONE RISERVATA