



# trebicchieri

IL SETTIMANALE ECONOMICO DEL GAMBERO ROSSO



## INTESA GIAPPONE-UE. COSA CAMBIA PER I VINI EUROPEI?



### LA CASE HISTORY. UMANI RONCHI, 30 ANNI E 3 WINE BAR IN GIAPPONE



Sono tante le aziende italiane che frequentano il mercato giapponese. Tra queste, la marchigiana Umani Ronchi può vantare una presenza trentennale nel Paese nipponico - secondo Paese estero di riferimento con il 10% della quota export - intensificata nell'ultimo anno e mezzo dall'apertura di tre wine bar, che portano il nome di uno dei vini della cantina: Villa Bianchi Umani Ronchi. La proprietà è del colosso nipponico della ristorazione Dynac, società che raggruppa oltre 200 ristoranti ed è quotata alla Borsa di Tokyo. *“A fare da trait d'union”* racconta il proprietario di Umani Ronchi **Michele Bernetti** *“è stato il nostro importatore Montebussan. L'idea era quella di scommettere sulla formula wine bar, una novità per il mercato nipponico, che negli ultimi anni sta andando molto bene, perché ben si presta al modo giapponese di mangiare: piccoli assaggi di varie pietanze. In questo caso, di piatti italiani e marchigiani. La formula è andata così bene che è prevista una quarta apertura a Osaka”*. Forte di questa esperienza, ma anche di una costante presenza in questo Paese, Bernetti ci spiega come sono cambiati i gusti dei consumatori: *“Il Giappone è il mercato più maturo dell'Asia, la conoscenza del vino – e perfino delle nostre denominazioni – è notevole, soprattutto tra i più giovani, con una netta preferenza per i vini rossi. Nel tempo la concorrenza è diventata molto agguerrita e il prezzo gioca ormai un ruolo di primo piano. Fino ad ora Paesi come il Cile sono stati favoriti dagli accordi di libero scambio, per questo per noi il trattato Giappone-Ue non può che essere una buona notizia: la partita giocata sul terreno dei dazi è fondamentale”*. Non dimentica, però, Bernetti, che a volte intervengono altri fattori anche inaspettati. Nel caso specifico un manga – *Kami no Shizuku* (Le gocce di Dio) – con protagonista il vino: *“A nostra insaputa qualche anno fa all'interno di questo manga vi finì il nostro Montepulciano d'Abruzzo Jorio. Il successo fu tale che, per far fronte a tutta la domanda in tempi brevi, dovemmo prevedere delle spedizioni aeree”*. Il Giappone è anche questo.