



LE RECENSIONI DELLA SETTIMANA

DAL 11 AL 17 APRILE 2021

Tassi

Calabrese

Umani Ronchi

Pojer e Sandri

Bisson

Fattoria di Valiano

Capurso

Passopisciaro

Querciabella

La Conralta

Villa Russiz

Tenuta di Tavignano

Rocca Sveva

San Polino

Zoom: Selvatic, Soda

Ristorante: BUN Unbelievable Burger - Milano

I VINI DI WINENEWS



UMANI RONCHI

Doc Conero Rosso San Lorenzo

Vendemmia: 2018

Uvaggio: Montepulciano

Bottiglie prodotte: 80.000

Prezzo allo scaffale: € 11,00

Azienda: [Azienda Vinicola Umani Ronchi](#)

Proprietà: famiglia Bianchi Bernetti

Enologo: Giuseppe Caviola, Giacomo

Mattioli

Sono 240 gli ettari vitati (a biologico) di Umani Ronchi, azienda leader delle Marche enoiche, che produce quasi tre milioni di bottiglie all'anno. Ma i numeri non bastano a spiegare la forza della cantina della famiglia Bernetti, top player non solo nella propria Regione ma anche a livello nazionale. Si tratta di un lavoro dalle radici lontane, iniziato oltre sessanta anni fa e che oggi vede anche un ampliamento produttivo nel vicino Abruzzo. A guidare scelte e strategia una ricetta semplice quanto difficile da applicare: il legame con il territorio e i vitigni locali va tradotto in vini moderni mai sopra le righe, che possano parlare ai consumatori di tutto il mondo, e che, al contempo, esprimano carattere e originalità, con una gamma di etichette solida quanto completa. "Missione compiuta", verrebbe proprio da dire, nel caso dell'azienda con sede ad Osimo. Certo se dovessimo esprimere una preferenza per i vini di Umani Ronchi, forse dovremmo scegliere tra le etichette bianchiste, che ci paiono le più compiute. Tuttavia, anche sul fronte dei rossi prodotti intriganti non mancano, come quelli proveniente dal Conero, zona in cui l'azienda crede molto tanto da aver deciso di costruirci la cantina. Il San Lorenzo 2018 ha la serietà del Montepulciano, declinato in modo più leggiadro: frutti di bosco, viola, balsamicità boschiva e idrocarburi anticipano una bocca dolce ma iodata, levigata nei tannini e vegetale nel finale.