

# LA GARA DELLE CANTINE SMART DAL NORD AL SUD, LE MAGNIFICHE 8

Si chiamano Umani Ronchi e Cantine Spinelli, Feudi di San Gregorio e Ricci Curbastro, Gd Vajra e Planeta, Masi Agricola e Cavit. Sono le vincitrici dell'Unicredit Wine Award che premia competitività e innovazione

di ANNA DI MARTINO

**U**mani Ronchi nelle Marche, Cantine Spinelli in Abruzzo, Feudi di San Gregorio in Campania, Ricci Curbastro e figli in Lombardia, GD Vajra in Piemonte, Planeta in Sicilia e Masi agricola nel Veneto: ecco le magnifiche sette cantine vincitrici dell'Unicredit Wine Award. A queste se ne aggiunge un'ottava: Cavit. Alla coop trentina è stato assegnato il premio speciale dedicato alle innovazioni tecnologiche legate alla filiera, che riguarda nel suo caso il progetto Pica, acronimo di Piattaforma integrata cartografica agriviticola, avanzata piattaforma tecnologica per l'implementazione di una viticoltura di precisione, intelligente ed eco-sostenibile.

Che cosa sono questi premi? L'Unicredit Wine Award è il riconoscimento assegnato dal gruppo bancario alle cantine valutate Best Ambassador nell'ambito del progetto Agri4Index: il super indice di competitività creato tre anni fa da Unicredit con Nomisma Wine Monitor-Vinitaly. In tre anni l'Agri4Index ha prima consacrato la filiera vinicola come la più forte tra le agroalimentari; ha quindi identificato le sette regioni al top per competitività (Veneto, Toscana, Piemonte, Trentino Alto Adige, Emilia Romagna e Sicilia), per concludere il percorso in occasione di Vinitaly 2023, con la premiazione delle cantine risultate vincenti con lo stesso approccio metodologico utilizzato per le filiere e sui territori.

## I riconoscimenti

In concreto è stato inviato un questionario alle prime 500 aziende vitivinicole italiane per raccogliere indicatori particolari, come posizione di prezzo, trend dell'export, presenza sui social, investimenti in sostenibilità ambientale e sociale. Tra le aderenti all'iniziativa sono state identificate le aziende che si sono distinte su alcuni fronti: sostenibilità, innovazione, internazionalizzazione, capacità di emergere nei mercati e di essere un volano per l'attrattività dei territori.

«Le imprese da noi premiate al Vinitaly quali Best Ambassador ben esemplificano il percorso intrapreso da molte realtà per rafforzare la distintività del vino italiano sui mercati e aumen-

## La mappa del bio

Le regioni più verdi del vino italiano



### Percentuale di vigneti bio sull'intera superficie a vite regionale

Toscana	42%
Marche	36%
Sicilia	31%
Puglia	18%
Lombardia	18%
Abruzzo	16%
Lazio	15%
Trentino- Alto Adige	12%
Emilia-Romagna	11%
Campania	11%
Veneto	10%
Piemonte	9%

Fonte: Nomisma wine monitor su dati Sinab

### Variazione 2021 sul 2011 della superficie regionale coltivata a vite bio

Toscana	+400%
Marche	+97%
Sicilia	+97%
Puglia	+105%
Lombardia	+275%
Abruzzo	+48%
Lazio	+48%
Trentino- Alto Adige	+306%
Emilia-Romagna	+156%
Campania	+259%
Veneto	+363%
Piemonte	+349%

**18 mila**  
I viticoltori bio nel nostro Paese

**19%**  
I vigneti coltivati secondo il metodo biologico in Italia

**+138%**  
La superficie regionale a vite bio 2021 sul 2011

tare l'attrattività dei territori in cui viene prodotto — dice Remo Taricani, responsabile attività italiane Unicredit. — UniCredit ha dimostrato con i fatti di volere accompagnare questo settore, che oggi sosteniamo con impieghi per 900 milioni, varando da un lato misure straordinarie, come il plafond da un miliardo per la liquidità delle imprese agricole, per fare fronte alla contingenza, e dall'altro progetti di sviluppo basati su sostenibilità e innovazione: come l'acceleratore FoodSeed da noi costituito, con Cdp e Fondazione Cariverona, per sostenere le startup food e agritech».

Le cantine sono state suddivise nell'ambito di aree territoriali. Nell'area Centro sono emerse le abruzzesi Cantine Spinelli, guidate dai figli del fondatore Dario e Adriano Spinelli, che si sono distinte per un alto valore degli indicatori su digitalizzazione e innovazione e per una significativa presenza nei mercati emergenti. Nel Nord Ovest ha vinto GD Vajra, storico brand delle Langhe condotto da Aldo e Milena Vaira con i

figli Giuseppe, Francesca e Isidoro: hanno fatto premio il forte legame con il territorio, l'impegno sulla qualità attraverso continui investimenti in vigna e cantina, sostenibilità ambientale e sociale.

In Sicilia emerge Planeta, realtà di peso guidata dall'omonima famiglia, grazie al forte impegno nel sociale (per esempio progetti con la Comunità di Sant'Egidio, il Parco della Salute, il sostegno delle attività di Oxfam contro la povertà) e per le iniziative a 360 gradi nella sostenibilità.

Innovazione e sostenibilità hanno spinto in alto la franciacortina Ricci Curbastro e Figli, campionessa in Lombardia, tra le prime nove aziende in Italia, e prima nella sua regione, certificata come «Azienda sostenibile». A Sud vince la campana Feudi di San Gregorio di Antonio Capaldo: una delle aziende che più si sono distinte per un la valorizzazione del portafoglio prodotti e internazionalizzazione, con punteggio alto anche sulla sostenibilità, ambientale, economica e sociale.

Campione nel Nordest è Masi agricola, ambasciatrice dei vini della Valpolicella nel mondo. Quotata in Borsa, la cantina veneta guidata dalla famiglia Boscaini emerge «per il suo livello di awareness e reputation presso il consumatore italiano e internazionale» che hanno contribuito a rafforzare il posizionamento dell'Amarone e in generale dei vini made in Italy nel mondo.

Infine nel Centro Nord s'impone Umani Ronchi, cantina di riferimento nelle Marche, famiglia Bernetti. L'azienda è al top nella classifica dei best ambassador con un punteggio totale trainato soprattutto dal contributo alla valorizzazione del territorio. C'è anche un'elevata propensione all'export oltre che una buona reputazione e conoscenza presso il consumatore. «Un premio che ci rende orgogliosi — dice Michele Bernetti alla guida dell'azienda —. È per noi il riconoscimento del percorso compiuto negli ultimi anni ispirato, tra l'altro, alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica».